

Weinkommunikation

Oder: Entscheidungen lernen

Stellen Sie sich ein Kommunikationsseminar einmal anders vor: Hauptthema ist der Wein und das Gespräch über den Wein. Und auf diese Weise lernen Sie mehr als Sie denken über das Thema Kommunikation. Klingt anders und spannend?

In dem Seminar soll ein neues Kommunikationsmodell vorgestellt und anhand der Weinbeurteilung erprobt werden. Oft wird über Wein nur mit „gut“ oder „schlecht“ gesprochen, es geht auch anders. Im ersten Schritt werden die einzelnen Bestandteile des Weines **quantitativ analysiert** (wie viel Säure, Zucker hat der Wein etc.), es folgt die **Beurteilung des Weines über diese Analyse**: Ist diese Menge an Süße gut für diesen Wein? Wäre mehr Säure besser? Schließlich reflektieren wir über den **eigenen Standpunkt**: Welche persönlichen Präferenzen habe ich und wie fließen sie in meine Beurteilung ein? Bin ich mir dessen bewusst? Im letzten Schritt üben wir die **abschießende Kommunikation**: Wie vermitteln wir unser Urteil? Welche Stilmittel verwende ich und wie begründe ich mein Urteil?

Dieses Modell lässt sich auf jede andere Beurteilung im Arbeitsalltag übertragen, sei es im Mitarbeitergespräch oder in der Kommunikation mit anderen Schnittstellen. Je nach Zielsetzung wird diese Methode geübt und verinnerlicht.

Gregor Mathey ist IHK geprüfter Sommelier (Fachrichtung Handel) und PAR Verkoster für die WINE System AG. Erfahrung sammelte er auf einem Weingut und in der Gastronomie.

Geeignet für:	Alle Veranstaltungen bei denen das Thema Kommunikation und Beurteilung eine tragende Rolle spielt; Kommunikationskurse; Kick off Veranstaltungen, Teambuilding, Konfliktseminare, Führungskräfte, die Mitarbeiter beurteilen müssen; Recruiter;
Ort:	Wiesbaden und Frankfurt, deutschlandweit.
Personenanzahl:	Keine, sinnvoll ab 8 Personen
Weitere Infos:	Dauer: 7 Stunden, 8-10 Weine Individuelle Gestaltung der Zielsetzung erwünscht und möglich
Preis:	Auf Anfrage